



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

**“SARALEE HIJAB DUOS”
HIJAB DUA SISI SEBAGAI INOVASI PENGGUNAAN KERUDUNG
UNTUK MENARIK MINAT MAHASISWI MUSLIM DALAM
MENJALANKAN SYARIAT AGAMA**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Fenny Rohmatul Auliya	D0114052 (2014)
Evrilla Tiararosy Yuniartha	D0114048 (2014)
Fadila Dinda Anugrahayu	H0814042 (2014)
Firda Nur Fitriana	H0814050 (2014)
Silsilia Umar Safey	H0813164 (2013)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

**“SARALEE HIJAB DUOS”
HIJAB DUA SISI SEBAGAI INOVASI PENGGUNAAN KERUDUNG
UNTUK MENARIK MINAT MAHASISWI MUSLIM DALAM
MENJALANKAN SYARIAT AGAMA**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Fenny Rohmatul Auliya	D0114052 (2014)
Evrilla Tiararosy Yuniartha	D0114048 (2014)
Fadila Dinda Anugrahayu	H0814042 (2014)
Firda Nur Fitriana	H0814050 (2014)
Silsilia Umar Safey	H0813164 (2013)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : “SKETCH WALL STICK” Inovasi Hiasan Dinding Perpaduan Antar Sketsa dan Wall Sticker |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 2. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Fenny Rohmatul Auliya |
| b. NIM | : D 0114052 |
| c. Jurusan | : Ilmu Administrasi Negara |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Universitas Sebelas Maret Surakarta |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jl. Elang raya RT 10/12 Kedaung-Pamulang 082137991380 |
| f. Alamat email | : ffennyrauliya@gmail.com |
| 3. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 5 orang |
| 4. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Drs. Is Hadri Utomo, M.Si |
| b. NIDN | : 0007095904 |
| c. Alamat Rumah dan No Telp/HP | : Jalan Telasih IV/9 Turisari, Mangkubumen, Solo/081329139836 |
| 5. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp. 2.858.000,- |
| b. Sumber lain (...) | : Rp. - |
| 6. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

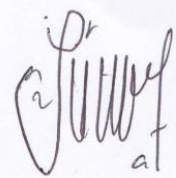
Surakarta, 28 September 2015

Menyetujui
Ketua Program Studi Administrasi Negara




Dr. Kristina Setyowati, M.Si
NIP/NIK 19630613199 0032001

Ketua Pelaksana Kegiatan



Fenny Rohmatul Auliya
NIM. D0114052

Wakil Rektor (II)
Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.
NIP/NIK. 196606111991031002

Dosen Pembimbing



Drs. Is Hadri Utomo, M.Si
NIDN. 0007095904

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
Latar Belakang Masalah	1
Prioritas Masalah	1
Manfaat Kegiatan	2
Luaran	2
Kondisi Umum	3
Strategi Pemasaran	4
Potensi Sumber Daya Manusia	4
Metode Pelaksanaan	5
Biaya dan Jadwal Kegiatan	6
Lampiran	11

RINGKASAN

Sketch Wall Stick adalah suatu karya yang bisa kita ciptakan dengan cara menggali bakat yang ada dalam diri kita. Produk wall sticker dan sketch saat ini sedang banyak disukai oleh remaja-remaja. Wall sticker ialah suatu gambar-gambar (umumnya berbentuk yang mirip stiker) berukuran sedang hingga besar untuk ditempel di dinding, umumnya dinding kamar. Sedangkan sketch ialah suatu lukisan atau gambar yang hanya menggunakan unsur pensil dan penghapus sebagai alat utamanya. Apabila dikombinasikan antara keduanya dapat memunculkan suatu inovasi yang menarik, yakni Sketch Wall Stick. Sesuai namanya, sketch wall stick merupakan suatu bentuk inovasi wallpaper yang gambarnya berupa sketsa *custom* (terutama wajah seseorang), sesuai permintaan konsumen. Sketch Wall Stick ini merupakan suatu fitur tambahan yang bisa membuat suatu ruangan menjadi tampak indah dan tidak membosankan.

Selain ide dan kreatifitas, kita juga membutuhkan sikap ketelitian serta kesabaran untuk membuatnya. Dengan demikian kita dapat memenuhi harapan masyarakat dalam menciptakan keindahan di lingkungan kita, serta mengembangkan kreatifitas yang sebenarnya ada dalam diri kita. Selain itu, tujuan diadakannya program kreativitas mahasiswa dibidang kewirausahaan ini bertujuan untuk mencari keuntungan yang sebesar-besarnya, dan menambah pengalaman dalam berwirausaha. Metode yang kami gunakan untuk memproduksi Sketch Wall Stick ini adalah dengan cara handmade serta memasarkan produk ini melalui berbagai sosial media.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Manusia merupakan makhluk yang memiliki derajat yang lebih tinggi dibanding dengan makhluk lainnya. Karena manusia diberi akal untuk berpikir. Maka dari itu, manusia sebagai makhluk yang berakal harus memanfaatkan akal yang sudah diberikan oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya. Kita sebagai manusia mempunyai dua mata, dua tangan, dua kaki, satu hati dan satu otak yang sangat berfungsi. Jika kita memanfaatkan apa yang sudah diberikan oleh Allah SWT, memiliki keyakinan dan kreatifitas, hasil yang bisa kita dapatkan adalah suatu karya ciptaan tangan kita dan bisa mendapatkan peluang besar di pasar ekonomi.

Suatu karya yang bisa kita ciptakan bisa berupa produk makanan, produk non makanan dan produk jasa. Hanya tinggal kita saja menggali bakat kita di bidang mana. Produk non makanan seperti pembuatan wall sticker dan sketch yang saat sekarang banyak disukai oleh remaja-remaja. Wall sticker ialah suatu gambar-gambar (umumnya berbentuk yang mirip stiker) berukuran sedang hingga besar untuk ditempel di dinding, umumnya dinding kamar. Sedangkan sketch ialah suatu lukisan atau gambar yang hanya menggunakan unsur pensil dan penghapus sebagai alat utamanya. Sketch biasa digunakan untuk melukis orang yang sedang berulang tahun (diberikan sebagai hadiah), melukis anggota keluarganya, melukis temannya atau yang lainnya sesuai permintaan konsumen. Selanjutnya, apabila dikombinasikan antara keduanya dapat memunculkan suatu inovasi yang menarik, yakni Sketch Wall Stick. Sesuai namanya, sketch wall stick merupakan suatu bentuk inovasi wallpaper yang gambarnya berupa sketsa *custom* (terutama wajah seseorang), sesuai permintaan konsumen. Sketch Wall Stick ini merupakan suatu fitur tambahan yang bisa membuat suatu ruangan menjadi tampak indah dan tidak membosankan.

Selain ide dan kreatifitas, kita juga membutuhkan sikap ketelitian serta kesabaran untuk membuatnya. Dengan demikian kita dapat memenuhi harapan masyarakat dalam menciptakan keindahan di lingkungan kita, serta mengembangkan kreatifitas yang sebenarnya ada dalam diri kita.

1.2 PRIORITAS MASALAH

1. Bagaimanakah usaha untuk mengembangkan kreatifitas dalam pembuatan wall sticker and sketch yang indah untuk dikoleksi di ruangan?

2. Bagaimana metode pelaksanaan dalam memproduksi wall sticker and sketch ini?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang akan kami gunakan untuk mengembangkan dan memperkenalkan produk ini kepada masyarakat?

1.3 MANFAAT KEGIATAN

1. Menciptakan produk baru dan berkreasi seni didalamnya, yaitu Wall sticker and Sketch yang indah untuk dikoleksi di dalam ruangan.
2. Melaksanakan metode pelaksanaan produksi Wall Sticker and Sketch.
3. Mengetahui dan menerapkan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk mengembangkan dan memperkenalkan produk kreasi kami ini kepada masyarakat, khususnya para remaja.
4. Medapatkan keuntungan sebesar-besarnya.

1.4 LUARAN

1. Terciptanya suatu usaha yang berkualitas yang mampu meningkatkan minat konsumen untuk menggunakan sketch wall stick
2. Mampu meningkatkan ketrampilan dan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha serta meningkatkan kepekaan terhadap peluang usaha yang ada dalam masyarakat
3. Dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menciptakan keindahanlingkungan
4. Mengembangkan kreativitas yang ada dalam diri mahasiswa
5. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan menambah pengalaman dalam berbisnis

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum

1) Jenis dan Nama Produk, Karakteristik Produk

Marvelle adalah sebuah kata yang berasal dari bahasa Perancis yang berarti keajaiban. Ini mencerminkan keunikan produk Sketch Wall Stick kami. Nama Marvelle juga merupakan sebuah harapan untuk kemajuan produk ini.

2) Keunggulan Produk Dibandingkan dengan Produk Lain

“*Marvelle*” Sketch Wall Stick merupakan produk inovasi yang menarik karena merupakan kombinasi antara sketch dan wall stick. Produk ini berbeda dengan yang lainnya, karena merupakan produk yang sebagian besar handmade (buatan tangan). Marvelle merupakan produk wall stick yang sangat praktis, cara pemasangannya sangat mudah, sama seperti stiker biasa pada umumnya. Desain produk sketsa dapat dibuat sesuai permintaan konsumen. Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan sketch wall stick ini berkualitas, namun harga terjangkau. Selain itu, desain produk yang terus berkembang dan bahkan konsumen juga dapat mengusulkan desainnya sendiri, sehingga sangat cocok dengan selera remaja saat ini.

3) Target yang Dituju

Konsumen yang menjadi target pasar usaha Marvelle ini antara lain mahasiswa, civitas akademika khususnya dari UNS, dan masyarakat umum. Ketertarikan konsumen terutama mahasiswa terhadap wall sticker yang sedang banyak diminati para remaja untuk menghias dinding kamarnya (kos), serta memiliki harga ekonomis dapat menjadi alasan untuk menjadikan Marvelle sebagai produk inovasi yang disukai konsumen.

4) Analisa Pesaing

Wall stick dewasa ini sedang banyak diminati orang, bukan hanya digunakan dalam sebuah ruangan pribadi (kamar). Namun, banyak juga wall stick yang diterapkan dalam lokasi bisnis untuk menarik perhatian konsumennya. Seperti halnya penggunaan wall sticker di cafe-cafe, coffeeshop, hingga toko buku. Selain itu, Marvelle merupakan produk handmade sehingga dapat bersaing dipasaran dan memiliki potensi yang besar.

2.2 Strategi Pemasaran

1) Media Promosi

Marvelle sketch wall stick dipromosikan melalui leaflet dan pameran agar dapat mencapai sasaran masyarakat umum. Marvelle juga dapat dipromosikan melalui berbagai macam media terutama social media meliputi Instagram, twitter, path, facebook, blog ataupun website. Hal ini dikarenakan konsumen sasaran yang mayoritas adalah remaja dan mahasiswa dimana penggunaan gadget dan social media menjadi hal utama untuk melakukan komunikasi.

2) Target Penjualan

Marvelle merupakan usaha kecil mahasiswa yang berkapasitas homemade dan handmade. Target penjualan Marvelle sketch wall stick dalam satu bulan adalah 50 buah. Dalam sehari, ditargetkan dapat menyelesaikan 1 projek.

3) Wilayah Pemasaran

Marvelle sketch wall stick ditujukan bagi para mahasiswa dan remaja yang mencakup wilayah UNS, kota Solo dan sekitarnya. Selain itu, Marvelle sketch wall stick juga dapat disebar di berbagai wilayah di Indonesia karena dipromosi menggunakan social media.

4) Kegiatan Pemasaran

Pengenalan produk dilakukan melalui berbagai social media, seperti Instagram, twitter, path, facebook, blog ataupun website. Selain itu juga menunjukkan berbagai display dalam pameran.

5) Kegiatan Promosi

Membuat leaflet, kartu nama serta promosi lewat media sosial untuk memperkenalkan produk ini agar lebih dikenal lebih luas. Serta promosi dari mulut ke mulut.

2.3 Potensi Sumber Daya Manusia

Nama	Qualifikasi	Tanggungjawab
Fenny Rohmatul Auliya	Penanggungjawab	Direktur Utama
Firda Nur Fitriana	Paham Akuntansi	Finansial Manajer
Evrilla Tiararosy Yuniartha	Paham Kesekretariatan	Sekretaris Umum
Fadila Dinda Anugrahayu	Menguasai Produksi	Product Manajer
Silsilia Umar Safey	Menguasai Pasar	Marketing Manajer

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam program ini adalah:

1. Tahap Persiapan

- a. *Survey* pasar dan harga bahan baku. Bahan baku yang dimaksud diantaranya adalah kertas vinyl, kertas karton, kertas origami bermotif, dan sebagainya. Tujuan dilakukannya survei adalah untuk mengetahui harga bahan baku yang dibutuhkan, kondisi pasar, dan minat konsumen.
- b. Penyediaan rumah produksi. Setelah melakukan survey bahan baku diberbagai tempat. Penyediaan tempat produksi penting dilakukan karena untuk memproduksi sketch wall stick ini membutuhkan tempat yang cukup luas dan nyaman. Hal ini disebabkan produksi sketch wall stick membutuhkan suasana yang kondusif dan waktu yang tidak sebentar.

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha. Kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan dan pembuatan produk, pengemasan, dan juga pemasaran kepada konsumen.
- b. Selanjutnya adalah tahap pemasaran. Pemasaran memiliki posisi yang penting. Karena dengan pemasaran yang baik, produk yang dihasilkan dapat dipasarkan kepada konsumen. Pemasaran dikatakan berhasil jika strategi pemasaran efektif dan menarik konsumen, misalnya melalui mekanisme penentuan segmentasi pasar dan pemasaran melalui media-media sosial yang atraktif dan menarik. Pemasaran juga harus memperhatikan segmentasi konsumen dan segmentasi lokasi pemasaran, kegiatan promosi dan kegiatan perluasan usaha.
- c. Promosi dilaksanakan dengan tujuan untuk mengenalkan produk kepada konsumen. Hal ini dilakukan dengan cara online melalui Instagram, twitter, path, facebook, blog ataupun website. Dengan cara online kita bisa memberikan informasi kepada konsumen mengenai rincian barang yang dijual dan cara pemesanan. Selain dengan cara online, kita juga mempromosikan barang yang dijual kepada konsumen melalui teman (mulut ke mulut).

3. Tahap Akhir

- a. Survei hasil penjualan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek keuntungan yang tinggi dan berjangka panjang.
- b. Evaluasi kegiatan untuk mengetahui kekurangan-kekurangan dari proses produksi hingga penjualan yang telah dilakukan, sehingga dapat diperbaiki.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Format Ringkasan Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang	Rp. 149.000,00
2	Bahan habis pakai	Rp. 1.803.500,00
3	Perjalanan (untuk membeli bahan baku di daerah Solo Kota dan untuk mengantarkan barang kepada pembeli)	Rp. 200.000,00
4	Lain-lain : administrasi, publikasi, penyusunan laporan, dan lain sebagainya	Rp. 450.000,00
Jumlah		Rp. 2.602.500,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Tabel Kegiatan PKM-K

No.	Kegiatan	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5
1	Uji Coba Produk					
2	Konsultasi					
3	Pembelian Bahan					
4	Pembelian Alat					
5	Produksi					
6	Perkenalan Produk					
7	Evaluasi					
8	Penjualan Produk					
9	Monitoring					
10	Pengumpulan Laporan					

4.3 Analisis Usaha

a. Analisis Biaya

1. Alat dan Bahan

No.	Barang	Jumlah	Harga (dalam rupiah)
Peralatan Penunjang			
1	Pensil mekanik	1 lusin	60.000
2	Penggaris	6	24.000
3	Gunting	5	40.000
4	Curter	5	25.000
5	Pensil 2B	5 lusin	200.000
6	Isi pensil mekanik	1 lusin	60.000
7	Penghapus	1 lusin	48.000
8	Kertas Vinyl	50	750.000
9	Lem UHU	50	375.000

10	Kertas Karton	25	50.000
11	Kertas Origami Bermotif	20	100.000
12	Spidol Warna-warni	12	78.000
13	Buku Sketsa	1	30.000
14	Double Tape	25	250.000
Total		1.603.500	

2. Kebutuhan Investasi

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Peralatan	149.000
Total		149.000

3. Biaya Variabel Usaha

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Bahan Utama dan Bahan Pembantu	1.603.500
2	Beban Listrik dan Air	200.000
Total		1.803.500

4. Alat Tulis Kantor

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Rak, Meja dan Kursi	300.000
2	Buku dan Alat Tulis	100.000
Total		400.000

5. Promosi	Rp. 300.000,-
6. Dokumentasi	Rp. 50.000,-
7. Penyusunan laporan	Rp. 100.000,-
8. Transportasi	<u>Rp. 200.000,-</u> +
Jumlah	Rp. 3.002.500,-

b. Analisa Keuangan

1. Perhitungan Biaya Tetap/Fixed Cost (FC)

a. Biaya Usaha

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Biaya Promosi	300.000
Total		300.000

b. Biaya Penyusutan

No	Harta Tetap	Nilai Awal (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Umur	Depresiasi (Rp/th)
1	Pensil Mekanik	60.000	12.000	2	24.000
2	Penggaris	24.000	4.800	1	19.200
3	Gunting	40.000	8.000	2	16.000
4	Cutter	25.000	5.000	2	10.000
Jumlah		149.000			69.200

Nilai Sisa = 20% x P

Fixed Cost=

$$\text{Depresiasi} = \frac{\text{Nilai awal} - \text{nilaisisa}}{\text{Umurekonomi}}$$

Biaya Usaha+ Depresiasi + Pajak Usaha

c. Pajak usaha dan asuransi
Diperkirakan 5% dari nilai awal harta tetap dengan nilai sebesar :

$$5\% \times \text{Rp. 149.000} = \text{Rp 7.450,-}$$

$$\begin{aligned} &= \text{Rp. 300.000} + \text{Rp. 69.200} + \text{Rp. 7.450} \\ &= \text{Rp. 376.650,-/th} \\ &= \text{Rp. 31.387,-/bln} \end{aligned}$$

2. Perhitungan Biaya tidak tetap/Variabel Cost (VC)

a. Bahan Utama dan Pembantu

No.	Uraian	Rp/bulan
1	Kertas Vinyl (50buah/bln, @15.000)	750.000
2	Pensil 2B (5lusin/bln, @40.000)	200.000
3	Isi Pensil Mekanik (1 lusin/bln, @60.000)	60.000
4	Penghapus (2 lusin/bln, @24.000)	48.000
5	Lem UHU (50 buah/bln, @7.500)	375.000
6	Kertas Karton (25 lembar/bln, @2.000)	50.000
7	Kertas Origami Bermotif (20pack/bln, @5.000)	100.000
8	Spidol Warna-Warni (12buah/bln, @6.500)	78.000
9	Buku Sketsa (1buah/bln, @30.000)	30.000
10	Double Tip (25buah/bln, @10.000)	250.000
Total		1.603.500

b. Beban Listrik dan Air

Dalam 1 bulan menghabiskan beban Rp. 200.000,-

Listrik Dengan Harga/ kWh=
Rp. 900,00

Lampu Penerangan= 25 watt x 6
= Rp.135.000,00

Total = Rp. 135.000,00

Variabel Cost = Bahan Utama dan
Pembantu + Beban Listrik =

Rp. 1.603.500+ Rp. 135.000

= Rp 1.738.500,- /bulan.

Biaya Produksi (TC) = Biaya tetap (FC) + Biaya tidak tetap (VC)

= Rp. 31.387,-/+ Rp 1.738.500,-

= Rp. 1.769.887,-/bulan

Modal Usaha = P (Investasi awal) + Biaya produksi (TC)

$$= \text{Rp } 149.000,- + \text{Rp. } 1.769.887,- / \text{bulan}$$

$$= \text{Rp } 1.918.887,-$$

9

3. Harga Pokok Penjualan

Dalam 1 kali produksi menghasilkan 50 buah.

Kapasitas produksi = 50 unit/bulan.

$$\text{Harga pokok} = \frac{\text{Biaya produksi}}{\text{Kapasita produksi}} = \text{Rp. } 2.500.000,- / \text{bulan.}$$

$$= \frac{1.769.887}{50}$$

$$= \text{Rp. } 35.398,-$$

$$\text{Harga jual} = \text{Rp. } 55.000,- / \text{unit.}$$

Hasil penjualan = Harga jual x
kapasitas produksi

$$= \text{Rp. } 55.000,- \times 50$$

Laba kotor = Hasil penjualan – biaya
produksi

$$= \text{Rp. } 2.750.000,00 -$$

$$\text{Rp. } 1.769.887,00$$

$$= \text{Rp. } 980.113,- / \text{bulan}$$

$$= \text{Rp. } 11.761.356,- / \text{tahun}$$

$$\text{Variabel Cost/unit} = \frac{\text{Variabel cost}}{\text{Kapasitas produksi}}$$

$$= \frac{1.738.500}{50}$$

$$= \text{Rp. } 34.770,-$$

$$\text{BEP dalam unit} = \frac{FC}{S - VC} \quad 376.650$$

$$= \frac{376.650}{55.000 - 34.770}$$

$$= 18,62 \text{ unit/bulan.} \sim 19 \text{ unit}$$

Return Of Investment (ROI)

$$\text{ROI} = \frac{\text{Laba}}{\text{modal usaha}} \times 100\%$$

$$= \frac{11.761.356}{1.918.887} \times 100\%$$

$$= 612,9 \%$$

Dengan hasil ROI lebih dari 100%, berarti dalam 1 tahun usaha ini telah mampu menutup modal usaha awal.

LAMPIRAN 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

Daftar Riwayat Hidup Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Drs. Is Hadri Utomo, M.Si
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Prodi : Administrasi Negara
4. NIP : 19590907 198702 1 001
5. Tempat dan Tanggal Lahir : Surakarta, 7 September 1959
6. E-mail : ishadri@yahoo.co.id
7. Nomor Telepon/HP : (0271)716087 / 081329139836

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	
Nama	UNS	UNS	
Bidang Ilmu	Ilmu Administrasi Negara	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk-	1980-1985	2001-2003	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	Hubungan Semangat Kerja dalam Disiplin PNS di Dinas Kesehatan Kabupaten KarangAnyar	Implementasi Kebijakan Penataan dan Pembinaan PKL (ditinjau dari prespektif komunikasi pemerintah Kota dan PKL)	
Nama Pembimbing / Promotor	Drs. H. Zainudin Drs. H. Sudiharjo, S.H	Dr. Andrik Purwosito, DEA Drs. Mahendra Wijaya, M.Si	


C. Penelitian Dosen Pembimbing

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml(JutaRp)
1				
2				

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-PENELITIAN.

Surakarta, 28 September 2015


Drs. Is Hadri Utomo, M.si
 NIDN. 0007095904

Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fenny Rohmatul Auliya
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Administrasi Negara
4.	NIM	D0114052
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 26 Februari 1997
6.	E-mail	ffennyrauliya@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082137991380

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Gunung 03 Pagi	SMP Negeri 11 Jakarta	SMA Negeri 87 Jakarta
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah /	Judul Artikel	Waktu dan

	Seminar	Ilmiah	Tempat

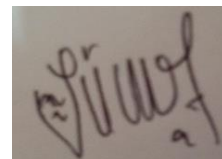
D. Prestasi dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Penyelenggara/ Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 3 Lomba Tari Saman Ratoeh Jaroe di Mall Casablanca	Tingkat Jabodetabek	2012
2.	Juara 3 Lomba Tari Saman Ratoeh Jaroe di SMA Kharisma Bangsa	Tingkat Jabodetabek	2013
3.	Juara 1 Lomba Tari Saman Ratoeh Jaroe di SMA 63 Jakarta	Tingkat Jabodetabek	2013
4.	Juara 3 Lomba Tari Saman Ratoeh Jaroe di MAN 4 Jakarta	Tingkat Jabodetabek	2013
5.	Juara 3 Lomba Tari Saman Ratoeh Jaroe di SMAN 47 Jakarta	Tingkat Jabodetabek	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Surakarta, 28 September 2015



Fenny Rohmatul Auliya
NIM. D0114052

Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Evrilla Tiararosy Yuniartha
2.	JenisKelamin	Perempuan

3.	Program Studi	Administrasi Negara
4.	NIM	D0114048
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Ponorogo, 11 April 1996
6.	E-mail	evrillayuniartha@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082257761558

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 03 Ngrupit	SMP Negeri 1 Ponorogo	SMA Negeri 1 Ponorogo
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

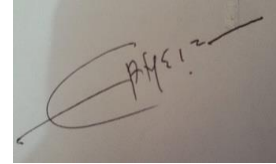
D. Prestasi dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Penyelenggara/ Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Surakarta, 28 September 2015



Evrilla Tiararosy Yuniartha
NIM. D0114048

Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fadila Dinda Anugrahyu
2.	JenisKelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Agribisnis
4.	NIM	H0814042
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Ponorogo, 17 Januari 1996
6.	E-mail	dilla.dinda@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085233662468

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 3 Bangunsari	SMP Negeri 1 Ponorogo	SMA Negeri 1 Ponorogo
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Prestasi dalam 10 Tahun Terakhir

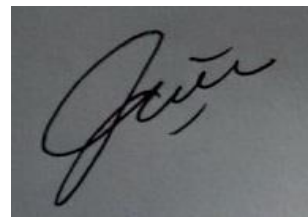
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Penyelenggara/ Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Lomba Kesehatan Keluarga	Tingkat Kabupaten	2008

	PMR SMP 1 Ponorogo	Ponorogo	
2.	Juara2 Lomba Paduan Suara PMR SMP 1 Ponorogo	PMR Madya se-Jawa Timur	2007

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Surakarta, 28 September 2015



Fadila Dinda Anugrahayu
NIM. H0814042

Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Silsilia Umar Safey
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Agribisnis
4.	NIM	H0813164
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Ponorogo, 29 Juni 1994
6.	E-mail	silsiliaus@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085702134178

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 02 Nologaten	SMP Negeri02 Ponorogo	SMA Negeri 1 Sukoharjo
Jurusan	-	-	Ilmu Alam

Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013
--------------------------	-----------	-----------	-----------

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional	“Kekuatan Pemuda untuk Menghadapi AEC 2015”	Aula FKIP UNS
2.	Sharing and Talk Show Alumni FP UNS	“Development Personal Brand”	25 September 2015 di AULA FP UNS

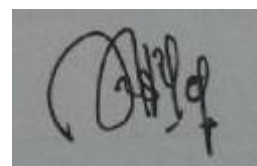
D. Prestasi dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Penyelenggara/ Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 3 LLACB (Lomba Lintas Alam Cinta Bahari)	Ranting Kabupaten Ponorogo	2009
2.	Juara 1 Lomba Bahasa Jawa	SMAN 1 Sukoharjo	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN

Surakarta, 28 September 2015



Silsilia Umar Safey
NIM. H0813164

Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Firda Nur Fitriana
2.	JenisKelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Agribisnis
4.	NIM	H0814050
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Boyolali, 05 Februari 1996
6.	E-mail	firdaanurfitrianaa@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085743921436

B. RiwayatPendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Islamiyah Karang Kepoh	SMP Negeri1 Boyolali	SMA Negeri 1 Boyolali
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat


D. Prestasi dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Penyelenggara/ Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara I Pertandingan Bola Voly	Tingkat Kecamatan Boyolali	2008
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN

Surakarta, 28 September 2015



Firda Nur Fitriana

NIM. H0814050

LAMPIRAN 2. Justifikasi Anggaran Biaya

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya (Rp)
Pesil Mekanik	Membuat kerangka gambar sketsa	12	5.000	60.000
Cutter	Memotong bagian yang detail	5	5.000	25.000
Gunting	Menggunting bahan baku	5	8.000	40.000
Penggaris	Mengukur panjang dan lebar bahan baku. Membuat pola.	6	10.000	24.000
SUB TOTAL (Rp)				149.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya (Rp)
Kertas Vinyl	Bahan baku wall sticker	50	15.000	750.000
Pensil 2B	Membuat desain dan kerangka	5 lusin	40.000	200.000
Kertas Karton	Bahan baku wall sticker	25	2	50.000
Kertas Origami Bermotif	Bahan baku wall sticker	20	5.000	100.000

Isi Pensil Mekanik	Membuat desain dan kerangka	12	5.000	60.000
Penghapus	Menghapus bekas pensil	12	4.000	48.000
Lem UHU	Perekat	50	7.500	375.000
Double Tape	Perekat	25	10.000	250.000
Buku Sketsa	Bahan baku sketsa	1	30.000	30.000
Spidol Warna-warni	Menghias desain gambar	12	6.500	78.000
SUB TOTAL (Rp)				1.941.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya (Rp)
Bensin premium	Bahan bakar kendaraan	13 liter	7.600/liter	100.000
SUB TOTAL (Rp)				100.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya (Rp)
Meja Tulis	Alas menggambar	3	100.000	300.000
Listrik	Penerangan	25 kWh	900	200.000
Publikasi	Promosi dan publikasi	500	100	50.000
Print Proposal	Memenuhi persyaratan	60	200	12.000
Jilid proposal	Memenuhi persyaratan	3	2.000	6.000
SUB TOTAL (Rp)				568.000

No.	Barang	Jumlah	Harga (dalam rupiah)
Peralatan Penunjang			

1	Pensil mekanik	1 lusin	60.000
2	Penggaris	6	24.000
3	Gunting	5	40.000
4	Curter	5	25.000
Bahan Habis Pakai			
5	Pensil 2B	5 lusin	200.000
6	Isi pensil mekanik	1 lusin	60.000
7	Penghapus	1 lusin	48.000
8	Kertas Vinyl	50	750.000
9	Lem UHU	50	375.000
10	Kertas Karton	25	50.000
11	Kertas Origami Bermotif	20	100.000
12	Spidol Warna-warni	12	78.000
13	Buku Sketsa	1	30.000
14	Double Tape	25	250.000
	Perjalanan (untuk membeli bahan dan untuk mengantarkan barang kepada pembeli)		
15	Transportasi		200.000
	Lain-lain		
16	Meja Tulis		300.000
17	Listrik		200.000
18	Publikasi		50.000
19	Laporan		18.000
Total			2.858.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan Dan Pembagian Tugas

No .	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/ minggu)	Uraian Tugas
1	Fenny Rohmatul Auliya / D0114052	Administrasi Negara	Kewirausahaan	8	Pengawasan, Manajemen
2	Firda Nur Fitriana / H0814050	Agribisnis	Kewirausahaan	8	Akuntansi, Bendahara
3	Evrilla Tiararosy Yuniartha / D0114048	Administrasi Negara	Kewirausahaan	8	Pemasaran, Sekretaris
4	Fadila Dinda Anugrahayu / H0814042	Agribisnis	Kewirausahaan	8	Produksi, Distribusi
5	Sisilia Umar Safey / H0813164	Agribisnis	Kewirausahaan	8	Penjualan, Pengembangan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Ir. Sutami No. 36 A Kotak Pos 4 Slouns 57101 Ketingan Surakarta

Telp/ Fax. (0271) 637457

Website Fisip UNS :<http://fisipuns.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fenny Rohmatul Auliya

NIM : D0114052

Program Studi : Administrasi Negara

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan saya dengan judul: **"SKETCH WALL STICK" Inovasi Hiasan Dinding Perpaduan Antara Sketsa dan Wall Sticker** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat **original** dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Pembantu Rektor/Ketua
Bidang Kemahasiswaan



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)

NIP/NIK. 196606111991031002

Surakarta, 29 September 2015

Yang menyatakan

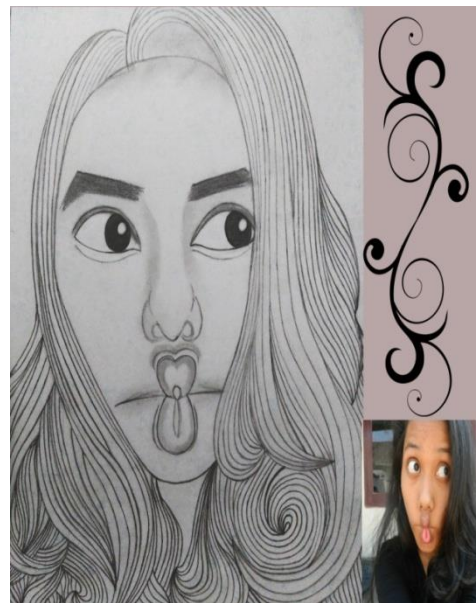
(Fenny Rohmatul Auliya)

NIM. D0114052



LAMPIRAN 4. Gambar Sample Produk

SKETCH



WALL STICK



SKETCH WALL STICK



GAMBAR LOGO

